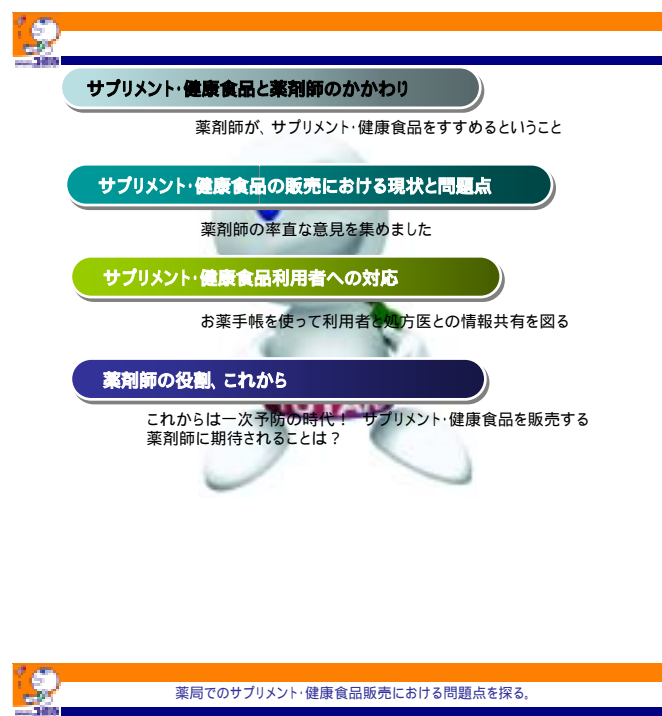




分科会5
 新たな薬剤師の役割
 - 薬剤師の果たすべき役割と期待 -
**薬局におけるサプリメント利用者への
 対応とサポート体制**
 ㈱ユタカファーマシー経営企画室 藤田知子



サプリメント・健康食品と薬剤師のかかわり

薬剤師が、サプリメント・健康食品をすすめるということ

サプリメント・健康食品の販売における現状と問題点

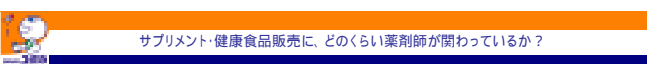
薬剤師の率直な意見を集めました

サプリメント・健康食品利用者への対応

お薬手帳を使って利用者や処方医との情報共有を図る

薬剤師の役割、これから

これからは一次予防の時代！ サプリメント・健康食品を販売する
 薬剤師に期待されることは？



サプリメント・健康食品販売に、どのくらい薬剤師が関わっているか？

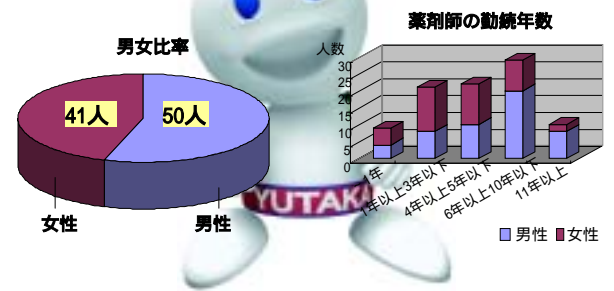
- 通信販売
- 訪問販売
- 薬局・薬店
- 量販店
- コンビニ
- その他



薬局でのサプリメント・健康食品販売における問題点を探る。

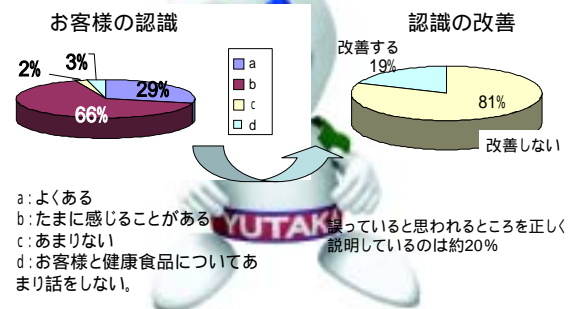
薬剤師へのアンケート

㈱ユタカファーマシー薬剤師91名対象



結果：健康食品・サプリメントの認識

会話の中で健康食品・サプリメントへの認識が誤っていると感じることはありますか？



問題点1

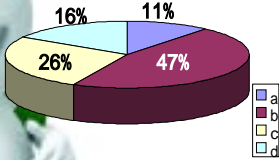
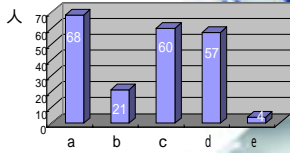
**正しい情報を
 自信を持って伝えていない**



結果：健康食品・サプリメント情報の確認、欲しい情報

製造メーカーから欲しいと思う情報

メーカー側に問い合わせたが、十分な回答が得られなかったことがありますか？

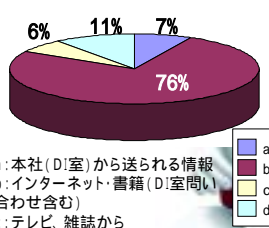


- 複数回答
- a: 成分の詳しい情報
 - b: 残留農薬、植物の生産地(産原)
 - c: 類似品の差別化資料
 - d: 商品の安全性
 - e: その他

- a: よくある
- b: なまにある(メーカーによる)
- c: いつもちゃんと回答をいただける
- d: あまりメーカーには問い合わせない

サプリメントや健康食品の情報はどこから入手していますか？

情報入手方法・入手源



- a: 本社(D!室)から送られる情報
- b: インターネット・書籍(D!室問い合わせ含む)
- c: テレビ、雑誌から
- d: その他



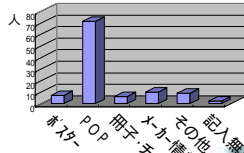
D!室からメール配信する情報の数々

問題点2

情報不足と情報入手源の見極め

販売しているサプリメントや健康食品の情報をどのような形で店内に表示していますか？

店内表示方法あるいは配布物

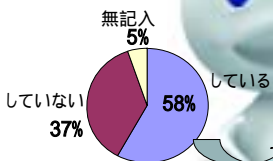


- a: 健康食品に関するポスター掲示
- b: 自販の健康食品の紹介POPを作成掲示
- c: 健康食品についてチラシを自作し配布
- d: メーカーからの情報を配布
- e: その他

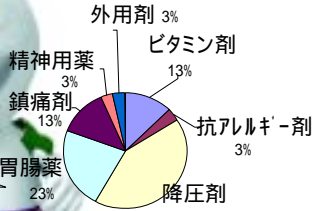
参考：健康食品利用者の実態

イチョウ葉エキス商品服用者70名のアンケート結果(2003年)

他に医薬品を服用していますか？



併用している医薬品は？



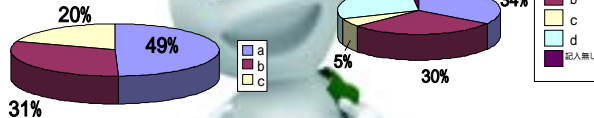
イチョウ葉エキス服用者に鎮痛剤の併用(たまに服用している)が13%

問題点3

利用者個々に重要な情報を伝えきれていない

サプリメントや健康食品を買い求められた場合、必ず服用中の医薬品が(医療用、OTC)があるかどうかを確認していますか？

主治医への確認を促していますか？



- a: 必ず確認している
- b: 特定の医薬品との相互作用が分かっている健康食品の場合は確認する
- c: あまり確認していない

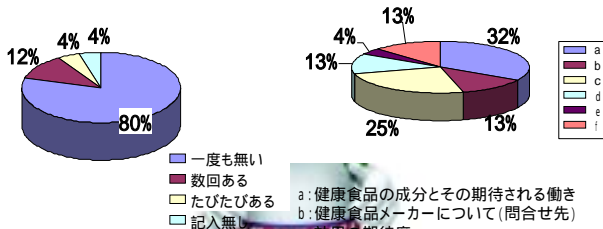
- a: 必ずしている
- b: 患者さんに話すか、主治医には言わない(言うつもりも無い)
- c: 飲んでいる健康食品は、食品だから別に主治医にいう必要はないと思っている
- d: あまりしていない・時々

問題点4

飲み合わせのチェックが十分でない
新しい情報が即入手できる環境かどうか？

医師から質問を受けたことがありますか？

医師からの質問内容はどのような内容でしたか？



医師からの質問を受けたことがある薬剤師は、15人(91人中)

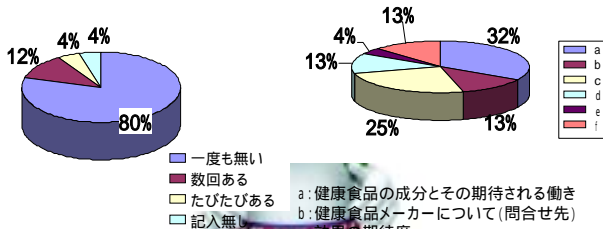
- a: 健康食品の成分とその期待される働き
- b: 健康食品メーカーについて(問合せ先)
- c: 効果の期待度
- d: 安全性について
- e: 同じ成分が含有する製品一覧
- f: その他

問題点5

もっと処方医とコミュニケーションを

医師から質問を受けたことがありますか？

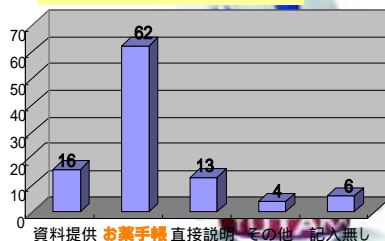
医師からの質問内容はどのような内容でしたか？



医師からの質問を受けたことがある薬剤師は、15人(91人中)

- a: 健康食品の成分とその期待される働き
- b: 健康食品メーカーについて(問合せ先)
- c: 効果の期待度
- d: 安全性について
- e: 同じ成分が含有する製品一覧
- f: その他

伝える方法としてはどのような手段がよいと思われますか？



複数回答有り



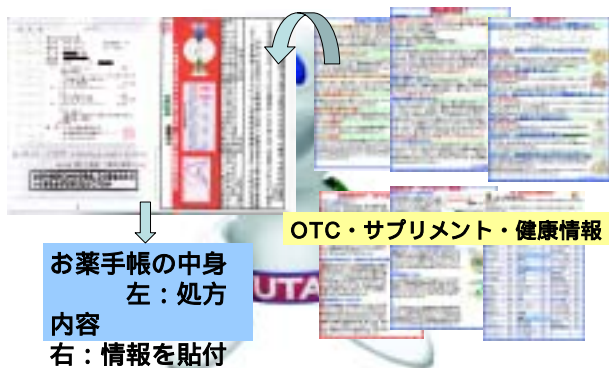
サプリメント・健康食品の販売現状からみた問題点

- 問題1：正しい情報を自信を持って伝えていない
- 問題2：情報不足と情報入手源の見極め
- 問題3：利用者個々に情報を伝えきれていない
- 問題4：飲み合わせチェックが十分でない、新しい情報が即入手できる環境か？
- 問題5：処方医とコミュニケーション不足

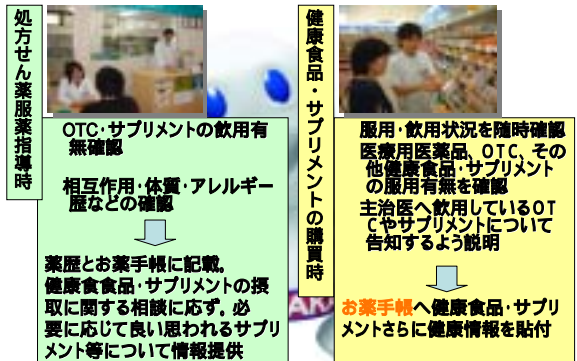
お薬手帳の普及



お薬手帳の活用例



お薬手帳の活用時



お薬手帳の応用

健康数値をチェックできる健康手帳へ

- 2008年4月から実施される健診指導

胸 囲
血 圧
体 脂肪



薬剤師の役割 これから

- 医療用医薬品、OTCとの相互作用の回避
- サプリメント・健康食品利用者への適正使用の説明
- 生活習慣病予防の積極的啓蒙
- お薬手帳の活用